**Информация для индивидуальных предпринимателей о**

 **проведении 25-ой международной выставки упаковочной**

 **индустрии RosUpack 2021.**

 Международная выставочная компания Хайв Экспо Интернешнл

сообщает индивидуальным предпринимателям о проведении 25-ой международной выставки упаковочной индустрии **RosUpack 2021**, которая пройдет в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» с 15 по 18 июня 2021 года.

 **RosUpack 2021** – самое крупное в России и странах Восточной Европы событие упаковочной индустрии. **RosUpack** – выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, медицины и фармацевтики, а также предприятий общественного питания, оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, логистики и др.

 **Разделы выставки:** упаковочное оборудование, оборудование для производства упаковки, готовая упаковка и этикетка, сырье, материалы и складские системы, транспортная упаковка, оборудование для переработки упаковки, печатное оборудование и материалы.

 Ежегодно выставка демонстрирует уверенный рост показателей. В 2019 году участвовало более 653 компаний из 36 стран мира, и свыше 20 000 российских и зарубежных профессиональных посетителей из 70 стран и 79 регионов России. Выставку посещают руководители и специалисты российских и зарубежных компаний различных отраслей экономики, которым необходимо выбрать поставщика упаковочного оборудования, материалов, сырья или готовой упаковки, соответствующих заданным параметрам. Выставка ежегодно проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

 Выставка сопровождается насыщенной деловой программой, включающей крупные отраслевые мероприятия с участием представителей государственных и общественных организаций, а также руководства ведущих компаний, в рамках которой участники смогут поделиться реальным опытом, разобрать бизнес-кейсы и обсудить актуальные вопросы отрасли.

 Участие в **RosUpack 2021** позволит предприятиям продемонстрировать свою продукцию, а также установить персональные бизнес-контакты с представителями оптовой и розничной торговли для реализации выпускаемой продукции как на российском рынке, так и на экспорт.