

**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН**

### АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### «МАГАРАМКЕНТСКИЙ РАЙОН»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ №36**

« 09» 02 2017г с.Магарамкент

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном районе «Магарамкентский район»**

**на 2017-2018 годы**

В целях внедрения в МР «Магарамкентский район» Стандарта развития конкуренции, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном районе «Магарамкентский район» на 2017-2018 годы (далее – План мероприятий).

2. Ответственным исполнителям Плана мероприятий обеспечить своевременное выполнение содержащихся в нем мероприятий и ежеквартально до пятого числа месяца, следующего за отчетным периодом, и ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, представлять в отдел экономики администрации муниципального района «Магарамкентский район» информацию о ходе реализации Плана мероприятий.

3. Отделу экономики администрации МР «Магарамкентский район» на основе анализа информации, полученной от ответственных исполнителей Плана мероприятий, подготавливать сводный отчет о ходе реализации мероприятий для представления в Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, а также ежегодно до 10-го марта года, следующего за отчетным.

4. Заместителям Главы муниципального района «Магарамкентский район» обеспечить контроль за исполнением пунктов Плана мероприятий по курируемым направлениям.

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации МР «Магарамкентский район».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы муниципального района «Магарамкентский район».

**Глава муниципального района Ахмедов Ф.З.**

|  |
| --- |
| Приложение к постановлениюадминистрации муниципального района«Магарамкентский район»от «09»\_\_\_\_02\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г. №36  |

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики в муниципальном районе «Магарамкентский район» на 2017-2018 годы**

1. **Реализация системных мер по развитию конкуренции в муниципальном районе**

**«Магарамкентский район»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Ключевое событие/результат** | **Срок исполнения** | **Вид документа** | **Исполнитель** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. **Внедрение Стандарта развития в МР «Магарамкентский район»**
 |
| 1.1 | Реализация соглашения между Пра­вительством РД и администрацией муниципального района «Магарамкентский район» о содействии внедрению в Республике Дагестан Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Обеспечение взаимодействия Сторон при внедрении Стан­дарта | Постоянно | Информация Главе МР | Отдел экономики  |
| 1.2 | Разработка системы рейтинговой оценки муниципальных образований МР «Магарамкентский район» в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата  | Стимулирование органов местного самоуправления муниципальных образований МР «Магарамкентский район» в развитии конкуренции на вверенных территориях и создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности | Июнь 2017 г. | Постановление администрации МР | Отдел экономики Отдел взаимодействия с органами местного самоуправления и работы с обращениями гражданГлавы СП (по согласованию) |
| 1.3 | Формирование рейтинга муниципальных образований МР «Магарамкентский район» в части их де­ятельности по содействию развитию конкуренции и созданию благопри­ятных условий для инвестиционной деятельности | Стимулирование органов местного самоуправления в развитии конкуренции на территории муниципальных образований МР «Магарамкентский район» и создании бла­гоприятных условий для ин­вестиционной деятельности | До 1 марта, ежегодно | Рейтинг муниципальных образований МР «Магарамкентский район»  | Отдел экономики Отдел взаимодействия с органами местного самоуправления и работы с обращениями гражданГлавы СП (по согласованию) |
| 1.4 | Содействие в проведении обучающих мероприя­тий и тренингов для представителей органов местного самоуправления МР «Магарамкентский район» | Обеспечение органов местного самоуправления МР «Магарамкентский район» в мероприятиях по внедрению Стандарта | Ежегодно (2 раза в год) | Предложения по участникам тренингов | Отдел экономики Отдел кадровой работы и информационных технологий Отдел взаимодействия с органами местного самоуправления и работы с обращениями гражданГлавы СП (по согласованию) |
| 1. **Включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления муниципального района «Магарамкентский район»**
 |
| 2.1 | Оптимизация процесса предостав­ления муниципаль­ных услуг для субъектов предпри­нимательской деятельности путем расширения перечня муниципальных услуг, предоставляемых по принципу «одного окна» в филиале МФЦ РД в Магарамкентском районе | Совершенствование предоставления муниципальных услуг | 2017-2018 гг. | Внесение изменений в админи­стративные регламенты предоставления муниципальных услуг | Отдел кадровой работы и информационных технологий Отдел экономики Отдел взаимодействия с органами местного самоуправления и работы с обращениями гражданГлавы СП (по согласованию) |
| 2.2 | Создание условий максимального благоприятствования хозяйствую­щим субъектам при входе на рынок строительства | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строи­тельство и типового админи­стративного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осу­ществлении строительства, реконструкции, капиталь­ного ремонта объектов капи­тального строительства | 2017 г. | Постановление администрации МР | МКУ «Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ»  |
| 1. **Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства. В том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере**
 |
| 3.1 | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере | Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:- детский отдых и оздоровление;- спорт;- здравоохранение;- социальное обслуживание; - дошкольное образование;- культура. | Ежегодно | Постановление администрации МР | Отдел муниципального имущества Управление образования МКУ «Отдел земельных отношений и землепользования» МКУ «Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ»МКУ «Отдел культуры»МКУ «Отдел физической культуры и спорта»МКУ «Отдел по делам молодежи и туризму»Главы СП(по согласованию) |
| 1. **Оценка состояния конкурентной среды в МР «Магарамкентский район»**
 |
| 4.1 | Проведение опросов субъектов предпринимательской деятельно­сти, потребителей товаров и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг | Выявление факторов, влияющих на развитие конкуренции на рынках товаров и услуг МР | Ежегодно | Доклад на заседании Комиссии по содействию развитию конкуренции в МР «Магарамкентский район» | Отдел экономики Главы СП(по согласованию) |
| 4.2 | Мониторинг удовлетворенности ка­чеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятель­ности по содействию развитию кон­куренции | Формирование предложений по повышению уровня ин­формированности субъектов предпринимательской дея­тельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды в РД | Декабрь, ежегодно | Доклад на заседании Комиссии по содействию развитию конкуренции в МР «Магарамкентский район» | Отдел экономики Главы СП(по согласованию) |

1. **Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках в МР «Магарамкентский район»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Проблема, на решение которой направлено мероприятие** | **Мероприятие** | **Ключевое событие/результат** | **Срок исполнения** | **Вид документа** | **Исполнитель** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1. **Рынок услуг дошкольного образования**
 |
| 1.1 | Увеличение доли частных образовательных организаций, реализующих основную общеобразова­тельную программу дошкольного образования | Оказание организационно методической и информаци­онно-консультативной помощи частным образовательным организациям, реализующим основную общеобразовательную программу дошкольного образования | Консультационная поддержка частных образовательных организаций | Постоянно | Консультации, информационные и методи­ческие матери­алы | Управление образования  |
| 1.2 | Повышение качества предоставляемых услуг, снижение административ­ных барьеров, улучшение конкурентной среды | Проведение мониторинга (ан­кетного опроса): - удовлетворенности потреби­телей качеством услуг; - наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъек­тами предпринимательской деятельности на рынке услуг дошкольного образования | Получение данных для:- проведения анали­за отрасли и плани­рования мероприя­тий по содействию развитию конку­ренции;- подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в МР «Магарамкентский район». | Декабрь, ежегодно | Информация Главе МР | Управление образования  |
| 1. **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**
 |
| 2.1 | Развитие конкуренции требующей информационной открытости отрасли ЖКХ | Проведение инвентаризации и формирование реестра объек­тов коммунальной инфраструктуры, свободных от прав третьих лиц с целью выстав­ления их на торги | Обеспечение равно­го доступа пользо­вателей к объектам коммунальной инфраструктуры | Декабрь, ежегодно | Реестр объектов коммунальной инфраструктуры | Отдел муниципального имущества МКУ «Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ» МУП «ЖКХ»Главы СП(по согласованию) |
| 2.2 | Дальнейшее развитие конкуренции в сфере ЖКХ возможно за счет привлечения концессио­неров в коммунальную сферу, в том числе по­средством передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных пред­приятий, осуществляю­щих неэффективное управление | Мероприятия по стимулирова­нию заключения концессион­ных соглашений и договоров долгосрочной аренды органа­ми местного самоуправления с заинтересованными организа­циями в отношении систем коммунальной инфраструкту­ры | Повышение эффективности и каче­ства оказания услуг ЖКХ | Ежегодно | Концессионные соглашения и (или) договоры долгосрочной аренды | Отдел муниципального имущества МКУ «Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ»МУП «ЖКХ» Главы СП(по согласованию) |
| 2.3 | Повышение качества предоставляемых услуг, снижение административных барьеров, улучшение конкурентной среды | Проведение мониторинга (анкетного опроса):- удовлетворенности потребителей качеством услуг;- наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства. | Получение данных для:- проведение анализа отрасли и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;- подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в МР «Магарамкентский район». | Декабрь, ежегодно | Информация Главе МР | МКУ «Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ» МУП «ЖКХ» Главы СП(по согласованию) |
| 1. **Розничная и оптовая торговля**
 |
| 3.1 | В связи с вступлением в силу требований Феде­рального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Россий­ской Федерации» разме­щение рынков должно осуществляться в капи­тальных зданиях (строениях, сооружениях) | Проведение мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями в МР «Магарамкентский район» | Сохранение стабильного уровня доступности для населения товаров и услуг | Декабрь, ежегодно | Информация Главе МР | Отдел экономикиГлавы СП (по согласованию) |
| 3.2 | Недопущение необосно­ванного роста цен на социально значимые продовольственные товары | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары | Оценка ценовой ситуации на потребительском рынке МР | Ежеквартально | Информация Главе МР | Отдел экономики Главы СП(по согласованию) |
| 3.3 | Создание условий для ре­ализации продукции производителей товаров и услуг муниципального района без по­средников, по схеме «про­изводитель-потребитель» | Стимулирование развития товаропроводящей инфраструк­туры | Организация и про­ведение ярмарок, торговых площадок по реализации сельхозпродукции и товаров предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, выставок продукции сельхоз товаропроизводителей муниципального района  | Ежегодно | План мероприятий | МКУ «Отдел сельского хозяйства» Главы СП(по согласованию) |
| 3.4 | Развитие предпринимательства в сфере розничной и оптовой торговли | Содействие развитию предприятий торговли малых фор­матов | Стимулирование развития торговли в рамках реализа­ции муниципаль­ных программ раз­вития малого и среднего предпринимательства | Ежегодно | Постановление администрации МР | Отдел экономики Главы СП(по согласованию) |
| 3.5 | Создание благоприятных конкурентных условий сбыта собственной продукции для небольших местных производителей | Расширение мобильной, мелкорозничной, ярмарочной, фирменной и сезонной тор­говли сельскохозяйственной продукцией, продовольственными товарами местных производителей  | Создание конкурентных условий крупным ритейле­рам, обеспечение дополнительных каналов сбыта для небольших мест­ных производите­лей, увеличение предложения товаров для потребителей, сдерживание необоснованного роста цен | Ежегодно | Постановление администрации МР | МКУ «Отдел сельского хозяйства» Отдел экономики Главы СП (по согласованию) |
| 3.6 | Повышение качества предоставляемых услуг, снижение административ­ных барьеров, улучшение конкурентной среды | Проведение мониторинга (ан­кетного опроса):- удовлетворенности потреби­телей качеством услуг;- наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъек­тами предпринимательской деятельности в сфере рознич­ной и оптовой торговли | Получение данных для:- проведения анализа отрасли и плани­рования мероприятий по содействию развитию конку­ренции;подготовки доклада «Состояние и развитие конкурент­ной среды на рын­ках товаров и услуг в МР «Магарамкентский район» | Декабрь, ежегодно | Информация Главе МР | Отдел экономики МКУ «Отдел сельского хозяйства» Главы СП (по согласованию) |
| 1. **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**
 |
| 4.1 | Не все населенные пунк­ты, особенно в сельской местности и в отдаленных районах охвачены сетью межмуниципальных и внутри муниципальных перевозок | Анализ пассажиропотока и маршрутной сети межмуни­ципальных и внутри муниципальных автобусных перевозок, в том числе в сельской местности и в отдаленных районах | Формирование предложений по расширению маршрутной сети межмуни­ципальных и внутри муниципальных автобусных перевозок | Апрель, октябрь, ежегодно | Информация Главе МР | Отдел муниципального имущества МКУ «Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ» Главы СП(по согласованию) |
| 4.2 | Удовлетворение возрастающего спроса населения республики на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом общего пользования в межмуниципальном и внутри муниципальном сообщении на территории РД как по объемам, так и по качеству, с учетом мобильности населения в сезонный и межсезонный периоды | Оптимизация маршрутной сети перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном и внутри муниципальном сообщении  | Повышение инвестиционной привлекательности маршрутов перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории МР | Май, ноябрь, ежегодно | Реестр маршрутов перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории МР | Отдел муниципального имущества МКУ «Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ» Главы СП (по согласованию) |
| 4.3 | Одной из проблем остает­ся отсутствие или низкий уровень информированности населения, особенно в сельской местности, о предоставлении услуг пе­ревозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего | Ведение реестра маршрутов и реестра перевозчиков, осуществляющих обслуживание пассажиров автомобильным транспортом на территории муниципального района | повышение информационной доступ­ности и уровня информированности потребителей услуг МР | Постоянно | Реестры, размещенные на официальном сайте администрации МР  | Отдел муниципального имущества МКУ «Информационный центр» Главы СП (по согласованию) |
| 4.4 | Повышение качества предоставляемых услуг, снижение административных барьеров, улучшение конкурентной среды | проведение мониторинга (анкетного опроса): - удовлетворенности потреби­телей качеством услуг; - наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъек­тами предпринимательской деятельности на рынке услуг перевозок пассажиров авто­мобильным транспортом | Получение данных для:- проведения анали­за отрасли и плани­рования мероприя­тий по содействию развитию конку­ренции;- подготовки доклада «Состояние и раз­витие конкурент­ной среды на рын­ках товаров и услуг в МР | Декабрь, ежегодно | Информация Главе МР | Отдел муниципального имущества Отдел экономики Главы СП(по согласованию) |
| 1. **Рынок услуг связи**
 |
| 5.1 | Повышение качества предоставляемых услуг, снижение административ­ных барьеров, улучшение конкурентной среды | Проведение мониторинга (анкетного опроса): удовлетворенности потреби­телей качеством услуг; наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъек­тами предпринимательской деятельности на рынке услуг связи | Получение данных для:- проведения анали­за отрасли и плани­рования мероприя­тий по содействию развитию конку­ренции;- подготовки доклада «Состояние и раз­витие конкурент­ной среды на рын­ках товаров и услуг в МР. | Декабрь, ежегодно | Информация Главе МР | Отдел экономики Главы СП (по согласованию) |
| 1. **Рынок агропромышленного комплекса**
 |
| 6.1 | Существуют проблемы своевременного сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, произведенного малыми формами хозяйствования | Организация участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в ярмарках «выходного дня», выставках-продажах для реализации сельскохозяйственной продукции  | Продвижение продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей до потребителей и в торговые сети | Ежегодно | План проведения выставок-продаж, график | МКУ «Отдел сельского хозяйства» Главы СП(по согласованию) |
| 6.2 | Самообеспечение населе­ния республики продук­тами собственного произ­водства является приори­тетом государственной политики. При этом вы­сокие затраты на произ­водство продукции, тяже­лый ручной труд в сово­купности с дорогими кре­дитными ресурсами, от­сутствием инфраструкту­ры обслуживания и механизма земельного ипотеч­ного кредитования значительно снижают конкурентоспособность сель­ского хозяйства и ведут к отсутствию мотивации к производству сельхозпро­дукции | Оказание мер муниципальной поддержки сельхозтоваропроизводителям (организациям, индивидуальным предприни­мателям, крестьянским (фер­мерским) хозяйствам), осу­ществляющим глубокую пе­реработку сельскохозяйствен­ной продукции | Увеличение объемов реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования | Март, ежегодно | Муниципальная целевая программа  | МКУ «Отдел сельского хозяйства» Главы СП(по согласованию) |
| 6.3 | Перспективными направ­лениями развития АПК РД определены: зерноводство, виноградарство, интенсивное садоводство, овощеводство защищен­ного грунта, производство и переработка мяса и молока, консервная, алко­гольная и кондитерская промышленности, произ­водство минеральной во­ды и безалкогольных напитков. | Привлечение инвесторов к ре­ализации инвестиционных проектов по производству важнейших пищевых продук­тов | Создание новых производств | Постоянно | Реестр инвестиционных проектов | МКУ «Отдел сельского хозяйства»Отдел экономики Главы СП(по согласованию) |
| 6.4 | В целях развития конкуренции в сфере АПК, наращивания производ­ства продуктов питания, обеспечения продоволь­ственной безопасности населения Республики Да­гестан необходимо совершенствовать механиз­мы оказания государ­ственной поддержки товаропроизводителям, техни­ко-технологической модернизации отрасли, про­движения товара и разви­вать сельскохозяйствен­ную потребительскую кооперацию | оказание мер муниципальной поддержки сельскохозяйственным, снабженческо-сбытовым и перерабатывающим потребительским кооперативам  | Совершенствование системы закупки и сбыта сельскохозяйственной продукции  | Апрель, ежегодно | Муниципальная целевая программа | МКУ «Отдел сельского хозяйства»Главы СП(по согласованию) |
| 6.5 | Повышение качества предоставляемых услуг, снижение административ­ных барьеров, улучшение конкурентной среды | проведение мониторинга (ан­кетного опроса): - удовлетворенности потреби­телей качеством услуг; - наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъек­тами предпринимательской деятельности на рынке агропромышленного комплекса | Получение данных для:- проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;- подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в МР» | Декабрь, ежегодно | Информация Главе МР | Отдел экономикиМКУ «Отдел сельского хозяйства» Главы СП(по согласованию) |

**Контрольные показатели**

**эффективности реализации «дорожной карты»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование контрольного показателя** | **Плановое значение на 2017 год** | **Плановое значение на 2018 год** |
| 1. **Оценка состояния конкурентной среды**
 |
| 1. Доля хозяйствующих субъектов от общего числа опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год, процентов | **60** | **70** |
| 2. Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тысячу человек населения в МР «Магарамкентский район», единиц | **1,69** | **1,77** |
| 3. Оборот товаров (работ, услуг), производимых на малых и средних предприятиях, тыс. рублей | **118087,0** | **132257,0** |
| 4. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за 2016 год – не менее 18 процентов | **18** | **18** |
| 5. Доля государственных заказов (по стоимости), размещенных через аукцион в электронной форме, открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, запрос котировок, запрос предложений с участием субъектов малого предпринимательства от общего числа муниципальных заказов, процентов | **25** | **25** |
| 6. Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд к 2018 году – не менее 3 | **3** | **3** |
| 1. **Развитие конкуренции на социально значимых рынках**
 |
| **Розничная и оптовая торговля:** |
| 1. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов (не менее)
 | **5** | **5** |
| 1. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной и оптовой торговле улучшилось за истекший год, процентов
 | **60** | **65** |
| 1. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной и оптовой торговли стало меньше за истекший год, процентов
 | **51** | **55** |
| 1. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в МР «Магарамкентский район» к 2018 году – не менее 90 процентов
 | **95** | **95** |
| **Рынок услуг связи** |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов | **65** | **70** |
| **Рынок услуг дошкольного образования** |
| Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов | **1** | **2** |
| **Рынок услуг дополнительного образования** |
| Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории МР «Магарамкентский район» и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 2 процента ежегодно | **1** | **2** |
| **Рынок медицинских услуг** |
| 1. Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную немуниципальными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов (не менее)
 | **8** | **10** |
| 1. Доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов
 | **6** | **8** |
| **Рынок агропромышленного комплекса** |
| 1. Количество крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществляющих проекты создания и развития хозяйств с помощью государственной поддержки, единиц
 | **10** | **12** |
| 1. Количество построенных (реконструированных) семейных животноводческих ферм, единиц
 | **2** | **5** |