

**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН**

### АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### «МАГАРАМКЕНТСКИЙ РАЙОН»

 **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 30 » 07 2021 г. с. Магарамкент № \_**\_258\_\_**

Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Магарамкентский район»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом МР «Магарамкентский район», ипостановлением администрации «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории МР «Магарамкентский район»», **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Магарамкентский район».

2.МКУ «Информационный центр» опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации МР «Магарамкентский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в районной газете «Самурдин сес».

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации МР «Магарамкентский район» Мурадалиева С.Г.

**Глава муниципального района Ф.З.Ахмедов**

Утвержден

 постановлением администрации

МР «Магарамкентский район»

от 30.07.2021 № 258

ПОРЯДОК

РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) РАЗМЕРА ОПЛАТЫ

ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕКТАХ,

НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

МР «Магарамкентский район»

1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации в МР «Магарамкентский район» (далее - Правила) при расчете начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Махачкалы.

2. За размещение наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Магарамкентский район», взимается оплата в размере, определяемом по результатам проведения торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций, и в порядке, установленном Правилами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в МР «Магарамкентский район»*.*

3. При проведении торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций за основу берется начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Магарамкентский район», рассчитывается в соответствии с настоящим Порядком.

4. Начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы определяется исходя из ее типа, размера, вида и содержания, места и периода ее размещения и других характеристик.

5. Расчет начального (минимального) размера ежемесячной оплаты за размещение средств наружной рекламы определяется по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость):

А = Абс x S x П x К1 x К2 x К3 x К4 x К5,

где:

А - размер оплаты в месяц;

Абс - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным \_\_\_\_\_\_\_ рублям;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

П - период размещения средства наружной рекламы (в месяцах);

К - коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы:

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности МР «Магарамкентский район»;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы;

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителей);

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы (информации).

Значения коэффициентов К1-К5 приведены в [приложении](#P68) к настоящему Порядку.

Приложение № 1

к Порядку расчета начального (минимального)

размера оплаты за размещение средств

наружной рекламы на объектах, находящихся

в муниципальной собственности

МР «Магарамкентский район»

КОЭФФИЦИЕНТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ И ОТРАЖАЮЩИЕ ЗАВИСИМОСТЬ РАЗМЕРА ОПЛАТЫ

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности (наименование муниципального образования).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Зоны размещения средств наружной рекламы | Значение коэффициента К1 |
| 1.1. | Зона 1 - зоны исторического наследия:центральная площадь города;территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям (территории, размещение средств рекламы в непосредственной близости от которых является помехой для визуального восприятия памятника);территории парков, памятников природы и садово-паркового искусства | х |
| 1.2. | Зона 2 - зоны особого значения: | х |
|  |  |
|  |  |
| 1.3. | Зона 3 - зоны общего значения:территории и объекты города, не вошедшие в зону 1 и 2 | х |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Площадь информационного поля средства наружной рекламы | Значение коэффициента К2 |
| 2.1. | До 5 кв. м включительно | х |
| 2.2. | От 5,01 до 18 кв. м включительно | х |
| 2.3. | От 18,01 до 50 кв. м включительно | х |
| 2.4. | Свыше 50 кв. м | х |

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителелей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Виды средств наружной рекламы (тип рекламоносителя) | Значение коэффициента К3 |
| 3.1. | Щитовые установки и объемно-пространственные конструкции | х |
| 3.2. | Наземные панно | х |
| 3.3. | Крышные установки | х |
| 3.4. | Настенные панно | х |
| 3.5. | Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах - опорах уличного освещения, опорах контактной сети, столбах, дорожных знаках, уличной мебели | х |
| 3.6. | Проекционные установки, электронные экраны (электронные табло, медиафасады) | х |
| 3.7 | Другие средства наружной рекламы | х |

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Значение коэффициента К4 |
| 4.1 | При отсутствии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз) | х |
| 4.2 | При наличии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз) | х |
| 4.3 | Для конструкций с автоматической сменой экспозиции: |  |
| проекционных установок | х |
| электронных экранов (электронных табло) | х |
| имеющих 3 информационных поля | х |
| имеющих более 4 информационных полей | х |
| 4.4 | В остальных случаях | х |

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы информации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Реклама / Информация | Значение коэффициента К5 |
| 5.1. | Городская некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий) | х |
| 5.2. | Коммерческая реклама | х |
| 5.3. | Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков | х |

Примечание: в случаях возникновения условий одновременного применения различных значений одного и того же коэффициента применяется наибольшее значение коэффициента.